

# Uniti nel segno di Terre Mosse



Le aziende che fanno parte della rete Terre Mosse

E' in continua espansione TERRE MOSSE, la Rete di Imprese colpita dal Sisma che si è costituita nell'Ottobre scorso e che ha ottenuto di recente il patrocinio dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Il marchio TERRE MOSSE identifica le imprese che dopo il terremoto sono ripartite con la qualità di sempre, pur lavorando in condizioni di estrema difficoltà.

Un progetto che, come spiega Alberto Nicolini presidente della Rete, "è nato non per chiedere aiuto ma per vedere riconosciuta la qualità delle imprese del nostro territo-

rio. Competere sul mercato in queste condizioni significa essere aziende di valore".

Le aziende del territorio si stanno battendo per conservare le quote di mercato in un momento di crisi mondiale ma lo stanno facendo con enormi difficoltà.

I danni subiti e l'emergenza iniziata con il sisma, destinata a durare ancora a lungo, pesano sui bilanci delle aziende in modo devastante. "Stiamo producendo in perdita - continua Nicolini - pur di conservare le aziende e l'occupazione, ma ci serviranno anni per recuperare la competitività e la redditività del passato.

"Fare rete" accelera il processo di ripresa ed evidenzia ancora una volta il valore di queste imprese e di questi imprenditori. Lo slogan di Terre Mosse infatti è "Premia con i tuoi acquisti il valore delle aziende colpite dal sisma 2012".

La Rete punta ora ad allargarsi, guardando anche al territorio mantovano, e ad essere ancora più incisiva su scala nazionale nel trasmettere quel messaggio di determinazione e intraprendenza, di cui il marchio è simbolo.

Insieme a Nicolini facciamo il punto della situazione su come sta procedendo l'attività della Rete.

n.1 2013 - anno 9°

27

Terre Mosse



Alberto Nicolini, presidente della rete Terre Mosse, durante l'incontro promosso da Radio 24 a Mirandola

## Come è nata l'idea di Terre Mosse?

L'idea è nata in luglio da Massimo Palmieri titolare del salumificio Mec Palmieri. I primi con cui ne ha parlato sono stati il vicesindaco di San Prospero e Vincenzo Vezzali, art director dell'agenzia di comunicazione NJoy che si è occupato della creazione del logo. Ai primi d'agosto l'idea iniziale è poi stata sviluppata nel progetto di Rete di Imprese "Terre Mosse". Non abbiamo chiesto nessun tipo di intervento pubblico, se non un simbolico patrocinio all'iniziativa all'Unione Comuni Modenesi Area Nord.

## Chi può far parte della rete?

La Rete è un contratto di collaborazione tra aziende, introdotto nel nostro ordinamento dalla Legge 23 Luglio 2009 n°99 e dalla Legge 30 Luglio 2010 n° 122. Le Reti "leggere" come Terre Mosse, non hanno autonomia patrimoniale, né un proprio Codice Fiscale e quindi non hanno formalità contabili. TERRE MOSSE è aper-

ta a tutte le imprese con sede nei Comuni del cratere sismico che hanno subito l'inagibilità dei locali oppure danni rilevanti per la messa a norma dei fabbricati o per la perdita di attrezzature e prodotti. Le imprese partecipanti hanno sostenuto un costo una tantum di 400 euro per le spese di costituzione della Rete e di registrazione del marchio. La partecipazione alla Rete consente di utilizzare il marchio nella comunicazione aziendale e sul web. Le imprese aderiscono per l'orgoglio di appartenere ad un gruppo il cui valore è stato dimostrato dal modo in cui le aziende stesse hanno reagito al disastro.

## Qual è lo scopo di Terre Mosse?

La Rete mira alla promozione del marchio TERRE MOSSE sia nei confronti dei consumatori che nei confronti del mondo dell'economia in generale. Si tratta di un marchio simbolo di qualità, in questo caso non del prodotto ma del produttore.

## A che punto è l'attività della rete?

Dopo pochi mesi è raddoppiato il numero complessivo delle aziende aderenti rispetto alla costituzione avvenuta a fine ottobre. Abbiamo riscosso grande interesse da parte dei media ma ora la preoccupazione è che con il trascorrere del tempo si tenda a dimenticare quello che ci è successo. Per questo motivo TERRE MOSSE sta intensificando la propria attività di comunicazione ed è in fase di definizione il progetto che ci porterà a commercializzare le confezioni regalo Terre Mosse per il prossimo Natale.

Per informazioni su come entrare a far parte della Rete o su come sostenerla è possibile inviare una mail [info@terremosseitalia.it](mailto:info@terremosseitalia.it)

[www.terremosseitalia.it](http://www.terremosseitalia.it)